

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
факультета государственной
культурной политики
Единак А.Ю.**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.19

**ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРПРОДУКТА И УСЛУГ
ГОСТЕПРИИМСТВА**

Направление подготовки/специальности (код, наименование) 43.04.02 Туризм

**Программа подготовки «Проектирование региональных туристических продуктов и
креативных услуг»**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная/заочная

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: целями освоения дисциплины «Технологии создания и продвижения турпродукта и услуг гостеприимства» являются изучение основ туристско-рекреационного проектирования, анализ стратегий развития основных рекреационных зон, потенциала рекреационных территорий, анализ факторов нагрузки на рекреационные территории, изучение потенциала ненагруженных, потенциально привлекательных, рекреационных территорий.

Задачи:

- 1) научить пользоваться методами и приёмами проектирования в туризме;
- 2) подготовить к реализации проектов в туристской индустрии;
- 3) предоставить практику принятия экономически обоснованных решений с целью обеспечения экономической эффективности при проектировании туристских продуктов и услуг

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.16 «Технологии создания и продвижения турпродукта и услуг гостеприимства» относится к блоку Б1.В учебного плана ОПОП по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», программе подготовки «Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг»

Дисциплина изучается во 2 семестре (на очной форме обучения), в 2 семестрах (по заочной форме обучения).

Изучение дисциплины Б1.О.16 «Технологии создания и продвижения турпродукта и услуг гостеприимства» базируется на знании дисциплин учебных планов ОПОП 43.03.02 Туризм.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Описывает систему управления социокультурным проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-2.2. Демонстрирует рациональное экономическое поведение в процессах социокультурного проектирования	Знать: - основные представления о возможных сферах и направлениях саморазвития и профессиональной реализации, путях использования творческого потенциала Уметь: - выделять и характеризовать проблемы собственного развития, формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои творческие возможности Владеть: - основными приёмами планирования и реализации необходимых видов деятельности, самооценки профессиональной деятельности; подходами к совершенствованию творческого потенциала
ПК-1	ПК-1.1. Проводит анализ основных	Знать:

<p>способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию</p>	<p>факторов развития туризма, рекреации и креативных услуг на различных территориях ПК-1.2.</p> <p>Осуществляет порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия на основе применения современных методов оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития туризма и креативных услуг ПК-1.3.</p> <p>Апеллирует методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия, навыками проектирования и составления необходимой нормативно-технической документации</p>	<p>- основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности, содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма</p> <p>Уметь:</p> <p>проектировать организационную структуру и основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии, прогнозировать изменения в туристско-рекреационном спросе, проводить анализ основных факторов развития рекреации и туризма на территориях разного ранга</p> <p>Владеть:</p> <p>методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия, навыками проектирования и составления необходимой нормативно-технической документации</p>
---	---	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 акад. часов, из них контактных 34 акад.ч., СРС 32 акад.ч., форма контроля: экзамен.

4.2. Структура дисциплины

По видам учебной деятельности дисциплина распределена следующим образом:
- для очной формы обучения.

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры
		2
Контактная работа обучающихся	58	58
в том числе:		
Занятия лекционного типа	18	18
Занятия семинарского типа	40	40
Индивидуальные и другие виды занятий		

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры
		2
контроль	54	54
Самостоятельная работа	32	32
Форма промежуточной аттестации (экзамен)		
Общая трудоемкость 144 час, 4 з.е.	144	144
	4	4

- для заочной формы обучения.

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
		3	4
Контактная работа обучающихся	32		
в том числе:			
Занятия лекционного типа	16	8	8
Занятия семинарского типа	16	8	8
Индивидуальные и другие виды занятий Контроль	9		9
Групповые консультации			
Самостоятельная работа	103	51	52
Форма промежуточной аттестации			
Общая трудоемкость 144 часа 4 з.е.	144	67	77

**. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ С
УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ
ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

Форма обучения очная

Таблица 4

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах						Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
				все го	ЗЛТ *	ПР	ЗС Т	ИК Р	СР	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1.	Тема 1. Турпродукт и его составляющие	1 1	1-4	10	2	5			3	Обзорная лекция. Подготовка к докладу
2.	Тема 2. Технология создания турпродукта	1 1	5-9	11	2	6	1	1	3	Обзорная лекция Доклад
3.	Тема 3. Виды туристических продуктов	1 1	10-14	11	2	6	1	1	3	Обзорная лекция Подготовка презентации
4.	Тема 4. Особенности продвижения турпродукта	1 1	15-20	11	2	6			3	Обзорная лекция Демонстрация презентаций
5.	Тема 5. Услуги гостеприимства и их виды	2 2	1-3	10	2	5			3	Обзорная лекция. Работа над письменными заданиями
6.	Тема 6. Информационное обеспечение туристических продуктов и	2 2	4-8	10	2	5			3	Обзорная лекция Отчет по письменным заданиям

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах						Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
				все го	ЗЛТ *	ПР	ЗС Т	ИК Р	СР	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
	услуг гостеприимства									
7.	Тема 7. Технология расчетов клиентов/гостей сотрудниками служб предприятий туризма и гостеприимства	3	9-11	10	2	5			3	Обзорная лекция Подготовка к Эссе
8.	Тема 8. Ценообразование : расчет цены услуг. Методы расчета цены туристских услуг.	3	12-14	8		5			3	Написание эссе
9.	Тема 9. Организация и подготовка процесса обслуживания клиентов при расчете за предоставленные услуги.	3	15-16	8		5			3	Защита реферата
10.	Тема 10. Финансирование туристических продуктов и	3	17-19	10	2	5			3	Обзорная лекция

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах						Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
				все го	ЗЛТ *	ПР	ЗС Т	ИК Р	СР	Форма промежу точной аттестаци и (по семестра м)
	гостиничных услуг									
11.	Тема 11. Обслуживание клиентов: правила и стандарты. Порядок действий. Цели и задачи обслуживания.	2	3	20	9	5			4	Обзорная лекция
Промежуточная аттестация						Форма проведения –экзамен				Вопросы к экзамену
Итого часов					144				32	

Форма обучения заочная

Таблица 5

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр			Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			всего	ЗЛТ*	ЗСТ**	ПР	ИКР	СРО	
1.	Тема 1. Турпродукт и его составляющие		10	2	1	1	1	10	
2.	Тема 2.		9	2	1	1	1	12	

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах						Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			всего	ЗЛТ*	ЗСТ**	ПР	ИКР	СРО	
	Технология создания турпродукта								
3.	Тема 3. Виды туристических продуктов		11	2	1	1	1	5	
4.	Тема 4. Особенности продвижения турпродукта		9	2				8	
5.	Тема 5. Услуги гостеприимства и их виды		11		1			8	
6.	Тема 6. Информационное обеспечение туристических продуктов и услуг гостеприимства		9			1	1	5	
7.	Тема 7. Технология расчетов клиентов/гостей сотрудниками служб предприятий туризма и гостеприимства		9	1				4	
8.	Тема 8. Ценообразование: расчет цены услуг. Методы расчета цены туристских услуг.		10	1				4	
9.	Тема 9. Организация и подготовка процесса		9		1			4	

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах						Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			всего	ЗЛТ*	ЗСТ**	ПР	ИКР	СРО	
	обслуживания клиентов при расчете за предоставленные услуги.								
10.	Тема 10. Финансирование туристических продуктов и гостиничных услуг		9		1	1		4	
11.	Тема 11. Обслуживание клиентов: правила и стандарты. Порядок действий. Цели и задачи обслуживания.		10			1		6	
Контроль 9 часа					Форма проведения – экзамен				Вопросы к зачету, экзамену
Итого часов			144	16		16	9	103	

4.3. Содержание разделов дисциплины

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Турпродукт и его составляющие

Тема 2. Технология создания турпродукта

Тема 3. Виды туристических продуктов

Тема 4. Особенности продвижения турпродукта

Тема 5. Услуги гостеприимства и их виды

Тема 6. Информационное обеспечение туристических продуктов и услуг гостеприимства

Тема 7. Технология расчетов клиентов/гостей сотрудниками служб предприятий туризма и гостеприимства

Тема 8. Ценообразование: расчет цены услуг. Методы расчета цены туристских услуг.

Тема 9. Организация и подготовка процесса обслуживания клиентов при расчете за предоставленные услуги.

Тема 10. Финансирование туристических продуктов и гостиничных услуг

Тема 11. Обслуживание клиентов: правила и стандарты. Порядок действий. Цели и задачи обслуживания.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1	Технология создания турпродукта	Лекция	Вводная лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации
2	Виды туристических продуктов	Лекция	Лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации
3	Особенности продвижения турпродукта	Лекция	Лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации
4	Услуги гостеприимства и их виды	Лекция	Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации
5	Информационное обеспечение туристических продуктов и услуг гостеприимства	Семинар	Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации
6	Технология расчетов клиентов/гостей сотрудниками служб предприятий туризма и гостеприимства	Семинар	Лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации
7	Ценообразование: расчет цены услуг. Методы расчета цены туристских услуг.	Лекция	Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации
8	Организация и подготовка процесса обслуживания клиентов при расчете за предоставленные услуги.	Семинар	Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации
9	Финансирование туристических продуктов и гостиничных услуг	Самостоятельная работа, практическая работа	Лекция с видеоматериалами

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Описывает систему управления социокультурным проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-2.2. Демонстрирует рациональное экономическое поведение в процессах социокультурного проектирования	Знать: - основные представления о возможных сферах и направлениях саморазвития и профессиональной реализации, путях использования творческого потенциала Уметь: - выделять и характеризовать проблемы собственного развития, формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои творческие возможности Владеть: - основными приёмами планирования и реализации необходимых видов деятельности, самооценки профессиональной деятельности; подходами к совершенствованию творческого потенциала
ПК-1 способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию	ПК-1.1. Проводит анализ основных факторов развития туризма, рекреации и креативных услуг на различных территориях ПК-1.2. Осуществляет порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия на основе применения современных методов оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития туризма и креативных услуг ПК-1.3. Апеллирует методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия, навыками проектирования и составления	Знать: - основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности, содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма Уметь: проектировать организационную структуру и основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии, прогнозировать изменения в туристско-рекреационном спросе, проводить анализ основных факторов развития рекреации и туризма на территориях разного ранга Владеть: методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия, навыками проектирования и составления необходимой нормативно-технической документации

	необходимой нормативно- технической документации	
--	---	--

Текущая и промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в соответствии со структурированным тематическим планом (см. таблицы 4, 5), а также фондом оценочных средств дисциплины, являющимся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса.

При проведении аттестаций по дисциплине применяется бально-рейтинговая технология оценки знаний студентов предусматривает проведение:

- текущего контроля успеваемости студентов;
- промежуточной аттестации успеваемости студентов.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемое наблюдение за уровнем усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра.

Промежуточная аттестация – это вид контроля, предусмотренный рабочим учебным планом направления подготовки, осуществляется в ходе экзамена (зачета).

Рейтинговая оценка студента по дисциплине определяется по 100-балльной шкале. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания приводится в Фонде оценочных средств.

Задания для самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студентов реализуется в форме подготовки к аудиторным занятиям (лекциям, семинарам, практикумам, диспутам) и участия в них, выполнении заданий на аудиторных практических занятиях (выполнение заданий к практикумам, обсуждении вопросов семинарских занятий), написании и защиты творческих и исследовательских работ (доклад, конспекты, рецензии, презентации).

1. *Подготовить доклад.*

Требования к докладу

Одна из эффективных форм освоения учебного материала – это подготовка сообщений. Сообщение – это самостоятельная работа, анализирующая и обобщающая публикации по заданной тематике, предполагающая выработку и обоснование собственной позиции автора в отношении рассматриваемых вопросов. Подготовка сообщения – достаточно кропотливый труд. Его написанию предшествует изучение широкого круга различных первоисточников, монографий, статей, обобщение личных наблюдений. Работа над сообщением способствует развитию самостоятельного, творческого мышления, учит применять знания на практике при анализе актуальных социальных и правовых проблем. Рекомендуемое время сообщения - 10-12 минут. Доклад должен иметь план своих структурных частей, включающих в себя содержательную и заключительную части, поэтапно раскрывающие значение (актуальность) проблематики доклада, его сущность, находящую выражение в соответствующих характеристиках явления или процесса, в нем описываемого. Работа над терминами и понятиями является существенной частью в овладении учебным материалом и имеет теоретико-практическое значение. Характеристика понятия должна быть, с одной стороны, относительно краткой, а с другой — емкой и достаточно полной, чтобы отражать его содержание.

Подготовка презентации

Подготовить презентацию, разделившись на группы по общей теме, предложенной для подготовки.

Требования к компьютерной презентации:

- титульный лист с входными данными;
- текст хорошо написан и сформированные идеи ясно изложены и структурированы в презентации;
- слайды представлены в логической последовательности;

- представлен анализ социологических исследований и научных школ в сфере проектирования общественных пространств;
- дана характеристика современного опыта российский и зарубежных стран по проектированию общественных пространств;
- дан список источников информации.

Основные требования к написанию реферата

Реферат – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем соответствующей дисциплины или самостоятельно избранная студентом по проблематике читаемого курса.

Реферат выполняется в форме анализа отечественной или зарубежной литературы по какой-либо проблеме или аналитического обзора периодической печати по тому или иному вопросу. В реферате может быть также реализован сравнительно-аналитический подход к освещению социально - психологических феноменов в современной отечественной и зарубежной литературе.

По своей структуре реферат содержит следующие разделы:

1. Титульный лист;
2. Содержание, или краткий план, выполняемой работы;
3. Введение;
4. Основную часть;
5. Заключение;
6. Список литературы.

Реферат должен быть напечатан 14 шрифтом через 1,5 интервала (MS Word), общим объемом до 10 страниц. Страницы реферата должны иметь сквозную нумерацию. Первой страницей является титульный лист, на котором номер страницы не проставляется.

Введение должно включать обоснование интереса выбранной темы, ее актуальность и/или практическую значимость. Важно учесть, что заявленная тема должна быть адекватна раскрываемому в эссе содержанию, иначе говоря, не должно быть рассогласования в названии и содержании работы.

Основная часть предполагает последовательное, логичное и доказательное раскрытие заявленной темы эссе с ссылками на использованную и доступную литературу, в том числе электронные источники информации. Каждый из используемых и цитируемых источников должен иметь соответствующую ссылку.

6.2 Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»/«зачтено (отлично)»/«зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«неудовлетворительно»/не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы включают:

ТЕСТ

по дисциплине «Технологии создания и продвижения турпродукта и услуг гостеприимства» (примерные задания)

1.Проектирование - это построение создаваемой туристско-рекреационной системы:

- a. вектора
- b. аналога
- c. образа
- d. способа
- e. цели
- f. метода

2. Проект — это скорее

- a. план
- b. направление
- c. образ чего-то
- d. набор мероприятий
- e. способ достижения цели
- f. нет правильного ответа

3. Деятельность, базирующаяся на проблемной организации мышления...

- a. техническое проектирование
- b. формирование концепции
- c. формирование стратегии
- d. гуманитарное проектирование
- e. планирование
- f. прогнозирование

4. Действие, организованное посредством решения задач по имеющимся прототипам и аналогам

- a. формирование концепции
- b. формирование стратегии
- c. гуманитарное проектирование
- d. планирование
- e. техническое проектирование

5. Определение проектной идеи, это:

- a. заключительный этап процесса проектирования
- b. начальный этап процесса проектирования
- c. этап формирования стратегии
- d. основа гуманитарного проектирования
- e. цель планирования
- f. цель турпроектирования

6. Опишите структуру оценки туристско-рекреационных проблем региона:

- a. Медико-биологический аспект
- b. Психолого-эстетический аспект
- c. Технологический аспект

7. Укажите источники финансирования туристско-рекреационных программ развития региона.

- a. Самофинансирование.
- b. Государственное.
- c. Банковское.
- d. Кооперативное.
- e. Партнерское

8.Обозначьте основные принципы оценки качества туристских услуг:

- a. Материальная инфраструктура (удобство и эстетика окружения)
- b. Надежность услуг.
- c. Скорость предоставления услуг.
- d. Достоверность и безопасность услуги.

- e. Знание потребностей клиента.
- f. Полное соответствие представлениям клиента.
- g. Успешная реализация целей услуги.

9. Обозначьте основные этапы проектирования туристского продукта:

- a. Формулировка стратегии разработки туристского продукта.
- b. Разработка концепции нового турпродукта (придание ему конкретных потребительских свойств)
- c. Установление технологии процесса обслуживания туристов
- d. Разработка технологической документации
- e. Определение методов контроля качества

10. Объектами туристского проектирования не являются:

- A) туристские продукты
- Б) туристские услуги
- В) туристские предприятия
- Г) рекреационные учреждения
- Д) предприятия транспорта

11. Определение проектной идеи – это:

- A) заключительный этап процесса проектирования
- Б) начальный этап процесса проектирования
- В) этап формирования стратегии
- Г) основа гуманитарного проектирования
- Д) цель турпланирования

12. Проектирование туристских услуг в России непосредственно регламентируется:

- A) Конституцией РФ
- Б) Указами Президента РФ
- В) Решениями профессиональных объединений и союзов
- Г) Одноименным государственным стандартом РФ
- Д) Законом РФ «Об основах туристской деятельности»

13. Технологическая карта проектируемого туристского путешествия не включает:

- A) Сведения об ориентировочной стоимости тура
- Б) Сведения о климате в районе реализации тура
- В) Сведения о визовой поддержке и оформлении въездных и выездных документов
- Г) Сведения о предприятиях, оказывающих услуги питания для туристов
- Д) Сведения об услугах по организации досуга туристов и иных доп. услугах

14. Документ, отражающий содержание программы, описание последовательности выполнения операций и условий обслуживания туристов во время осуществления путешествия по конкретному маршруту, называется:

- A) технологическая карта туристского путешествия
- Б) технологическая карта экскурсии
- В) программа обслуживания туристов
- Г) государственный стандарт «Проектирование туристских услуг»
- Д) бизнес-план туристской услуги (туристского продукта)

15. Кто из перечисленных организаций и предприятий не имеет права осуществлять проектирование туристских услуг?

- A) организация, предоставляющая услуги по проектированию туристских услуг
- Б) инкаминговый, аутгоинговый и инсайдинговый туроператор
- В) общественная организация, осуществляющая деятельность в сфере туризма
- Г) саморегулируемая организация, осуществляющая деятельность в сфере туризма
- Д) все перечисленные организации и предприятия имеют на это право

16. Какой из перечисленных факторов не учитывается в разрабатываемом туроператором техническом задании на проектирование туристских услуг?

- A) конъюнктура рынка туристских услуг
- Б) результаты маркетинговых исследований
- В) возможности туристских агентств получить дополнительные проценты с продаж нового тура

Г) состояние и структура объектов туристской индустрии

Д) межрегиональный кластерный подход

17. Какой из перечисленных потребительских факторов не учитывается в разрабатываемом туроператором техническом задании на проектирование туристских услуг?

А) запросы (требования) туристов/заказчиков туристского продукта (услуги)

Б) обеспечение безопасности туристских услуг

В) защита прав потребителей туристских услуг

Г) имеющийся у потенциальных покупателей опыт туристских путешествий

Д) предоставление потребителям туруслуг возможности компетентного выбора

18. К техническим требованиям в туристской индустрии не относятся:

А) квалификационные требования, содержащиеся в должностные инструкции, стандартах работы персонала и др.

Б) требования к картам и схемам маршрутов путешествий

В) требования к паспортам трасс туристских походов, схемам трасс маршрутов и т.п.

Г) требования, учитывающие инженерные, геологические, геодезические, почвенные и гидрологические характеристики территории

Д) инструкции о правилах использования оборудования, туристского снаряжения, других технических изделий

19. К технологическим требованиям в туристской индустрии относятся:

А) требования, установленные в технологических картах процессов оказания туристских услуг (туристских маршрутов, экскурсий и пр.);

Б) требования, предусмотренные в технологических инструкциях;

В) требования, предусмотренные национальными стандартами, отраслевыми технологическими нормами;

Г) квалификационные требования, содержащиеся в должностные инструкции, стандартах работы персонала и др.

Д) все перечисленные выше

20. Информационный листок к туристской путёвке является:

А) составляющей частью технологической карты туристского путешествия;

Б) одним из документов, составляющих результат проектирования туристских услуг

В) документом подготовительного этапа проектирования туристских услуг

Г) документом, устанавливающим период времени/продолжительности отдельных услуг

Д) одним из документов, составляющих модель туристских услуг

21. Проектирование экскурсионных услуг не предусматривает определение:

А) тематической направленности экскурсий;

Б) объектов осмотра, объема и качества предоставляемой информации

В) инструкции для туристов о правилах размещения группы относительно объекта показа

Г) продолжительности экскурсий

Д) способа перемещения по маршруту экскурсии

22. Результатом проектирования услуги «Туристский поход» (маршрута повышенной опасности) являются:

А) паспорт трассы туристского похода и порядок регистрации в службах МЧС при выходе на маршрут

Б) информационные материалы (памятки и др.), инструкции для туристов (о правилах пользования снаряжением и поведения в обычных и чрезвычайных ситуациях);

В) перечень основных работников, обеспечивающих оказание услуг на маршруте, включая требования к образованию, квалификации и профессиональной подготовке;

Г) стандарты работы и инструкции для персонала;

Д) все перечисленное выше

23. Аренда, приобретение (покупка) блока мест на условиях комитмента или элонтмента, бронирование (безотзывное и / или приоритетное), сотрудничество на условиях повышенной комиссии или стандартной комиссии по разовым заявкам – возможные формы (схемы) взаимодействия туроператора при планировании тура с предприятием-партнером:

- А) авиакомпанией
- Б) гостиницами и иными средствами размещения
- В) предприятиями (компаниями) железнодорожного и автомобильного (автобусного) транспорта
- Г) экскурсионными организациями (бюро и др.)
- Д) со всеми выше перечисленными

24. Результатом проектирования услуги «Экскурсия» не является документ:

- А) технологическая карта, контрольный текст и «портфель экскурсовода»
- Б) перечень основного и вспомогательного персонала (количественный состав на каждом этапе), обеспечивающего оказание услуг, с указанием требований к образованию, квалификации и профессиональной подготовке;
- В) инструкции для экскурсантов (о правилах пользования снаряжением, правилах поведения в обычных и чрезвычайных ситуациях);
- Г) стандарты работы и инструкции для персонала
- Д) ведомость проведения инспекционного обследования маршрута турпохода

25. Номер действующего государственного стандарта РФ «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»:

- А) ГОСТ Р 50681—94
- Б) ГОСТ Р 50681—2010
- В) ГОСТ Р 53997—2010
- Г) ГОСТ Р 53522—2009
- Д) ГОСТ Р 50644—2009

26. Оценка информационной доступности рекреационного региона для различных групп населения не включает в себя параметр:

- А) наличие полной и разнообразной информации об объекте, а именно – широкая циркуляция путеводителей и общей справочной литературы на разных языках
- Б) возможность получения исчерпывающей информации о регионе от туристских операторов и агентств
- В) существование специализированных информационных служб при консульских отделах посольств
- Г) существование информационных служб/бюро, помогающих отдыхающим организовать пребывание в регионе в соответствии с их вкусами, специфическими (языковыми, возрастными, социальными, физическими) требованиями и финансовыми возможностями
- Д) существование действующей и регулярно обновляемой официальной информационной «страницы региона» в Интернете (на разных языках)

27. Общая физподготовка, боулинг, бодибилдинг и подобные примеры элементарных рекреационных занятий относятся к типу рекреационной деятельности:

- А) подвижные игры
- Б) терренкур
- В) спортивные игры
- Г) туристская, спортивная подготовка
- Д) инсентив-туризм

28. Тип рекреационной деятельности «Развлекательное питание» наиболее целесообразно включать в состав туров:

- А) экскурсионно-познавательных
- Б) этнических и этнографических
- В) экологических
- Г) гастрономических
- Д) сельских (агротуризм)

29. Примером интегральной оценки ресурсного туристского потенциала территории является:

- А) определение рекреационной специализации национальных природных парков

- Б) определение степени дифференциации туристского ресурсного потенциала
- В) осуществление зонирования территории для инвестиций в туротрасль
- Г) определение перечня элементарных рекреационных занятий, потенциально реализуемых на данной территории
- Д) комплексная оценка проекта развития сферы туризма в регионе

30. На каком этапе формирования территориального рекреационного комплекса происходит процесс роста численности рекреантов и числа рекреационных учреждений и объектов, рост числа сопутствующих предприятий, формирование рекреационной специализации?

- А) локализационный
- Б) концентрационный
- В) комплексобразующий (системный)
- Г) региональный
- Д) реконструктивный

31. Тип территориальной рекреационной системы, возникающей на базе крупного туристского центра с обширной площадью зоны урбанизации, поглощающей смежные населенные пункты, называется:

- А) рекреационной зоной
- Б) рекреационной системой
- В) рекреационно-урбанизированной системой
- Г) рекреационной агломерацией
- Д) рекреационным комплексом

32. ЮБК (Южный берег Крыма), Лазурный Берег, Балеарские острова, Канарские острова, Коста-Брава, Коста-дель-Соль являются примером:

- А) рекреационной агломерации
- Б) рекреационной зоны
- В) рекреационно-урбанизированной системы
- Г) рекреационного комплекса
- Д) рекреационной системы

33. К какой из подсистем рекреационной системы применяют оценочные параметры аттрактивности, надежности и емкости?

- А) органы управления
- Б) отдыхающие
- В) обслуживающий персонал
- Г) технические комплексы
- Д) Природные и культурные комплексы

34. В зарубежной практике туристско-рекреационное проектирование получило название:

- А) туристкой концептуализации
- Б) туристского инжиниринга
- В) туристского бизнес-процесса
- Г) туристской джентрификации
- Д) туристского маркетинга мест

ТЕСТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Технологии создания и продвижения турпродукта и услуг гостеприимства» (ИТОГОВЫЙ)

1. Проектирование это:

- а) одна из фундаментальных составляющих пространственно-временной характеристики человеческой активности;
- б) деятельность, направленная на построение образа создаваемой системы, объекта или процесса в целях его дальнейшего воплощения в реальность;
- в) отображение реальной современной ситуации на территории руководителем проекта с привлечением людей;
- г) координация деятельности участников проекта, с их помощью определяется порядок, в котором должны выполняться работы.

2. Проект это:

- а) форма постижения в мысли явлений, включающая в себя сознание цели и проекции дальнейшего познания и практического преобразования мира;
- б) замысел, проект, задание, осуществление которых требует выполнения ряда предварительно обдуманных действий, мероприятий, объединенных общей целью

- в) описание картины будущего, состоящей из согласованных, логически взаимоувязанных событий и последовательности шагов, с определенной вероятностью ведущих к прогнозируемому конечному состоянию (образу организации в будущем);
- г) это одноразовая, не повторяющаяся деятельность или совокупность действий, в результате которых за определенное время достигаются четко поставленные цели.

3. Рекреационный потенциал это:

- а) совокупность природных и историко-культурных объектов и явлений, а также социально-экономических и технологических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории, причем данная деятельность непременно должна сводиться к соблюдению базовых принципов туризма;
- б) представлен различными видами исторических памятников, мемориальных мест, народными промыслами, музеями, т.е. сочетаниями объектов мемориальной и духовой культуры;
- в) совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной территории;
- г) совокупность природных ресурсов территории, которые могут быть использованы в хозяйстве с учетом достижений научно-технического прогресса.

4. Целью проекта является:

- а) создание нового (оригинального или уникального) продукта или услуги в рамках выделенных ресурсов и в определенные сроки;
- б) получение максимальной прибыли с минимальными затратами посредством удовлетворения потребностей;
- в) завоевание максимальной доли на рынке;
- г) повышение конкурентоспособности предприятия.

5. Туристско-рекреационное проектирование это:

- а) документ для определённой территории, устанавливающий зоны размещения существующих объектов и их параметры, а также зоны размещения объектов, строительство которых может быть разрешено;
- б) трудоемкий и сложный процесс, который включает в себя техническую составляющую и архитектурно-дизайнерскую часть;
- в) творческий процесс, в результате которого создается образ будущего строения;
- г) самостоятельное направление проектной деятельности в сфере туризма и рекреации, которое, с одной стороны, обладает всеми ключевыми признаками проектирования, а с другой — отличается ярко выраженной спецификой, характерной для этой сферы.

6. Инжиниринг это:

- а) обсуждение какого-либо вопроса специалистами;
- б) инженерно-консультационные услуги или работы, которые имеют исследовательский, проектно-конструкторский или расчетно-аналитический характер;
- в) совет, даваемый специалистом по какому-либо вопросу;
- г) распорядительный или совещательный орган в каком-н. обществе, учреждении.

7. Идеологией туристской деятельности является:

- а) техническое проектирование;
- б) проектирование территорий;
- в) гуманитарное проектирование;
- г) проектирование архитектурных объектов.

8. Проектная идея это:

- а) концептуальный взгляд на будущее состояние и развитие системы, объекта или процесса;
- б) форма постижения в мысли явлений, включающая в себя сознание цели и проекции дальнейшего познания и практического преобразования мира;
- в) мысленный прообраз какого-либо действия, предмета, явления, принципа, выделяющий его основные, главные и существенные черты;

г) комплекс взглядов на что-либо, связанных между собой и вытекающих один из другого.

9. Концептуализация это:

а) определённый способ понимания, трактовки каких-либо явлений; основная точка зрения, руководящая идея для их освещения;

б) ведущий замысел, конструктивный принцип — в научной, художественной, технической, политической и других видах деятельности;

в) способ понимания, различения и трактовки каких-либо явлений, порождающий присущие только ему соображения и выводы;

г) работа (мыслительная деятельность) по согласованию имеющихся понятий и фактов, на основании которых формируется собственное представление разработчика.

10. Разработка проектного замысла это:

а) длительная, утомительная, трудная работа по объединению всей необходимой информации по анализу проблем и поиску той единственно верной вербальной или визуальной концепции, при помощи которой удастся передать то, что необходимо;

б) описание и обоснование проектной идеи, технология создания проектной базы, включающей методы, технологии и приемы, которые следует применять;

в) визуальное выражение концепта и идеи торговой марки;

г) процесс документирования действий, необходимых для определения, подготовки, интеграции и координации всех вспомогательных планов.

11. Реализация проекта это:

а) процесс принятия решений, их реализации и оценки результатов предпринятых действий;

б) механизм выполнения всех программных мероприятий в рамках социальной, экономической, финансовой, а также инвестиционной политики;

в) доведение замысла до проекта, как готового продукта, представляющего собой согласованный план действий и бюджет, обоснованный разработанной сметой расходов на реализацию плана (программы);

г) исполнение замысла, получение результата.

12. Пятиступенчатый процесс поиска идеи, предложил:

а) Томас Кук;

б) Антонио Гауди;

в) Джеймс Янг;

г) Арне Куинз.

13. Система это:

а) совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которая образует определенную целостность, единство;

б) строение и внутренняя форма организации системы, выступающая как единство

устойчивых взаимосвязей между ее элементами, а также законов данных взаимосвязей;

в) условия работы, деятельности, существования чего-либо;

г) установленный или установившийся порядок в организации жизни, быта и т. п.

14. Туристские системы характеризуются:

а) высокой чувствительностью и слабой устойчивостью к внешним воздействиям;

б) совокупностью факторов, прямо или косвенно вовлеченных в процесс формирования туристского продукта, отвечающего запросам потребителей;

в) низкой чувствительностью и высокой устойчивостью к внешним воздействиям;

г) временем, в рамках которого происходит восстановление сил человека (физических, интеллектуальных и эмоциональных), и деятельностью, осознанно или инстинктивно направленной на восстановление.

15. Туристская система состоит из двух компонентов:

а) внутреннее окружение и внешняя структура;

б) самостоятельность и структурность;

в) структурность и иерархичность;

г) внешнее окружение и внутренняя структура.

16. В качестве «объекта» при туристском проектировании выступают:

- а) авиаперевозчики, работники экскурсионных бюро, туристы;
- б) материальные объекты, транспортные компании, предприятия питания;
- в) объекты туристского показа, неосвоенные территории, туристский потенциал;
- г) туристские продукты, услуги и туристские предприятия и организации, а также их объединения (комплексы).

17. Бизнес-процесс представляет собой:

- а) подготовку и согласование документов, выполнение распоряжений и решений совещаний, обсуждение предложений, оформление и оплата поставок и пр.;
- б) совокупность целенаправленных действий руководителя и аппарата управления по согласованию совместной деятельности людей для достижения целей организации;
- в) систему последовательных, целенаправленных и регламентированных видов деятельности, в которой посредством управляющего воздействия и определенных технологий и ресурсов входы процесса преобразуются в выходы, — результаты процесса, представляющие ценность для потребителей.
- г) комплекс действий, целенаправленных на корректировку функций предприятия.

18. Рекреация это:

- а) восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда; отдых;
- б) состояние покоя, либо времяпрепровождение, целью которого является восстановление сил, достижение работоспособного состояния организма, время, свободное от работы;
- в) часть нерабочего времени, которая остается у человека после исполнения непреложных производственных обязанностей;
- г) часть социального свободного времени, не занятая делами производственной или жизненной необходимости.

19. Рекреационные ресурсы это:

- а) всё, что используется целевым образом, в том числе это может быть всё, что используется при целевой деятельности человека или людей и сама деятельность;
- б) это совокупность природно-технических, природных, социально-экономических комплексов и их элементов, способствующих восстановлению и развитию духовных и физических сил человека, его трудоспособности;
- в) почти все биологические ресурсы природной среды, за исключением видового состава;
- г) источники и предпосылки получения необходимых людям материальных и духовных благ, заключенные в объектах живой природы: промысловые объекты, культурные растения, домашние животные.

20. Туристские ресурсы это:

- а) совокупность объектов и систем живой и неживой природы, компоненты природной среды, окружающие человека и используемые им в процессе общественного производства для удовлетворения материальных и культурных потребностей человека и общества;
- б) Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа;
- в) вся совокупность археологических памятников (как исследованных, так и неисследованных), расположенных в рамках определённой туристской территории;
- г) природные ресурсы, запасы которых или восстанавливаются быстрее, чем используются, или не зависят от того, используются они или нет.

21. Природное наследие это:

- а) особо охраняемая природная территория, на которой расположен редкий или достопримечательный объект живой или неживой природы, уникальный в научном, культурном, историко-мемориальном или эстетическом отношении;
- б) охраняемая природная территория, на которой под охраной находится не природный комплекс, а некоторые его части: только растения, только животные, либо их отдельные виды, либо отдельные историко-мемориальные или геологические объекты;

- в) природные памятники, созданные физическими и биологическими образованиями или группами таких образований, имеющие выдающуюся универсальную ценность с точки зрения эстетики или науки;
- г) участок территории (акватории), на котором сохраняется в естественном состоянии весь его природный комплекс, а охота запрещена.

22. Культурное наследие это:

- а) произведения рук человека, древние предметы, орудия труда и сооружения, сохранившиеся на земной поверхности, под слоем земли или под водой;
- б) социальное и культурное наследие, передающееся от поколения к поколению и воспроизводящееся в определенных обществах и социальных группах в течение длительного времени;
- в) незаменимые материальные и нематериальные предметы и произведения культуры, созданные человеком в результате творческого процесса, имеющие художественную и имущественную ценность;
- г) часть материальной и духовной культуры, созданная прошлыми поколениями, выдержавшая испытание временем и передающаяся поколениям как нечто ценное и почитаемое.

23. Отметьте три основных типа оценки природных ресурсов:

- а) медико-биологический, психолого-эстетический и технологический;
- б) санитарно-эпидемиологический, эстетический и технологический;
- в) экономический, социальный и географический;
- г) географический, технологический и медико-биологический.

24. Отметить два основных метода оценки культурно-исторических ресурсов:

- а) наличие музеев различного статуса (включая картинные галереи и др.) и наличие объектов паломнического туризма: монастыри, сельские храмы, родники, святые источники и т. д.;
- б) наличие уникальных природных объектов и объектов, связанных с культурным ландшафтом: дворянские усадьбы и сельские парки и монастырские парки, мельничные места и старые плотины на реках;
- в) значимость объектов местного значения и функциональное разнообразие недвижимых объектов;
- г) ранжирование культурных комплексов по их месту в мировой и отечественной культуре и необходимым и достаточным временем для осмотра.

25. Бонитет это:

- а) количественный показатель, отражающий реальное или потенциальное качество природных объектов (животных, растений, почв), определяющий их способность к восстановлению;
- б) значительная целостная ограниченная территория леса;
- в) количественный показатель, отражающий реальное или потенциальное качество природных объектов (животных, растений, почв), определяющий их экономическую ценность;
- г) древесные, технические, пищевые, кормовые, лекарственные и другие ресурсы, а также полезные природные свойства леса (защитные, водоохранные, оздоровительные и др.)

26. Особо охраняемые природные территории, созданные с целью сохранения отдельных природных компонентов это:

- а) памятники природы;
- б) заповедники;
- в) национальные парки;
- г) заказники.

27. Рекреационно-спортивный тип ТРС - это:

- а) физическое развитие и совершенствование;
- б) лечения, опирающейся на природные факторы;

- в) восстановление и развитие физического потенциала человека;
- г) духовное развитие человека, осуществляемое путем потребления природных и культурных ценностей.

28. Первый научный музей в России, созданный в 1714 году:

- а) Исторический музей;
- б) Кунсткамера;
- в) Русский музей;
- г) Эрмитаж.

29. При проектировании горнолыжных курортов первоначальным этапом является:

- а) определение пропускной способности горнолыжных трасс;
- б) высота местности над уровнем моря;
- в) изучение рельефа с точки зрения возможности прокладки трасс;
- б) выбора мест для размещения гостиниц, турбаз и т.п.

30. При оценке рельефа для лечебно-оздоровительного отдыха не применяются следующие критерии:

- а) крутизна склонов;
- б) глубина расчленения;
- в) обводненность территории;
- г) густота расчленения.

31. Ресурсами спелеотуризма являются:

- а) скалы;
- б) ледники;
- в) горы;
- г) пещеры.

32. Терренкур это:

- а) маршрут дозированной ходьбы;
- б) особо охраняемая природная территория;
- в) категорийный сплав особой сложности;
- г) горнолыжный подъемник.

33. территория, обладающая природными лечебными ресурсами и пригодна для организации лечения и профилактики заболеваний, а так же для отдыха населения:

- а) курортный район;
- б) курорт и лечебно-оздоровительная местность;
- в) курортный фонд;
- г) курортная зона.

34. Фактор надежности культурных комплексов, определяющий, какой поток туристов может выдержать культурный комплекс это:

- а) устойчивость к рекреационным нагрузкам;
- б) устойчивость к антропогенным нагрузкам;
- в) устойчивость к туристским нагрузкам;
- г) устойчивость к физическим нагрузкам.

35. К гидроминеральным ресурсам относятся:

- а) моря, реки, океаны, озера;
- б) минеральные воды;
- в) минеральные воды и лечебные грязи;
- г) ручьи, источники.

36. Для организации высококатегорийных сплавов на байдарках, каноэ, катамаранах и плотах подходят реки:

- а) Урала;
- б) Центральной России;
- в) Карелии;
- г) Большого Кавказа и Алтая.

37. Интегральная оценка пригодности территории для рекреации и туризма, включающая рекреационную оценку ландшафтов и экологического состояния природной среды это:

- а) ландшафтно-экологический потенциал;
- б) ландшафтно-рекреационный потенциал;
- в) рекреационное зонирование;
- г) ландшафтно-рекреационное зонирование.

38. Комплекс сооружений, инженерных и коммуникационных сетей, смежных туристской индустрии предприятий, обеспечивающих доступ туристов к туристским ресурсам это:

- а) материальная база туризма;
- б) материально-техническая база туризма;
- в) инфраструктура туризма;
- г) туристская инфраструктура.

39. Лечебные грязи, характерные для районов с активной вулканической деятельностью:

- а) торфяные;
- б) пресные;
- в) сопочные;
- г) гидротермальные.

40. Наличие каких трасс является обязательным для горнолыжного курорта:

- а) туристских и спортивных;
- б) учебных, туристских и спортивных;
- в) учебных и туристских;
- г) учебных и спортивных.

41. Озера на территории России преобладают:

- а) на северо-запад России;
- б) на юге России;
- в) на Дальнем Востоке;
- г) на Камчатке.

42. Туристский кластер это:

- а) объединение туроператоров, предоставляющих услуги в сфере туризма;
- б) объединение организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма;
- в) комплекс услуг, работ, товаров, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его туристского путешествия.

43. Туристский центр это:

- а) место получения туристами информации о проходящих туристских событиях;
- б) город, местность или объект, где на базе туристских ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания;
- в) объединение организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма;
- г) территория, располагающая помимо туристских ресурсов соответствующей инфраструктурой (транспорт, предприятия размещения, питания, сервисного обслуживания, развлечения и т. д.) для обслуживания значительных туристских контингентов.

44. Туристское районирование это:

- а) разделение рекреационной территории на зоны в соответствии с их природными особенностями;
- б) решающий элемент туристской системы. Ее можно охарактеризовать как центр (территорию) со всевозможными удобствами, средствами обслуживания и услугами для обеспечения всевозможных нужд туристов;

в) процесс членения территории, при котором районы идентифицируются по наличию у них особых рекреационных признаков и выделяются туристские районы, отличающиеся друг от друга по набору и степени выраженности признаков;

г) географически определенное место концентрации наиболее ценных туристских ресурсов, а также объектов туристского интереса, выделяемое в составе туристского региона с указанием в реестрах, кадастрах (полных перечнях сведений) и иных видах документов с введением режима приоритетного целевого функционирования в целях туризма в ее пределах.

45. Туристская десцинация это:

а) решающий элемент туристской системы. Ее можно охарактеризовать как центр (территорию) со всевозможными удобствами, средствами обслуживания и услугами для обеспечения всевозможных нужд туристов;

б) географически определенное место концентрации наиболее ценных туристских ресурсов, а также объектов туристского интереса, выделяемое в составе туристского региона с указанием в реестрах, кадастрах (полных перечнях сведений) и иных видах документов с введением режима приоритетного целевого функционирования в целях туризма в ее пределах;

в) часть поверхности суши с определёнными границами;

г) земельное пространство, на которое распространяется юрисдикция государства или административной единицы (территориального образования) в его составе.

46. Инклюзив -тур это:

а) тур с определенным набором туруслуг, заказанный клиентом (или небольшой группой) по своему усмотрению, включая размещение, питание, трансфер, экскурсионную и развлекательную программу;

б) основной вид индивидуального или группового тура. Как правило, представляет собой жестко спланированную по маршруту, времени, сроку, набору и качеству услуг поездку, которая продается потребителю как неразделимый на элементы товар по общей цене, обычно включающий в себя стоимость как обслуживания, так и проезда по маршруту;

в) система проездных билетов на железнодорожном транспорте, позволяющая в течение определенного срока действия ездить внутри зоны билета без ограничений;

г) круговой маршрут с транспортировкой пассажиров до места назначения и обратно одним и тем же видом транспорта.

47. Инфраструктура это:

а) всё, что используется целевым образом, в том числе это может быть всё, что используется при целевой деятельности человека или людей и сама деятельность;

б) этап жизненного цикла системы, на котором реализуется, поддерживается и восстанавливается её качество;

в) важнейшая отрасль народного хозяйства;

г) это совокупность предприятий, учреждений, систем управления, связи и т.п., обеспечивающая деятельность общества или какой-либо её сферы.

48. Треккинг это:

а) групповое или индивидуальное мероприятие, связанное с перемещением по туристскому маршруту в рекреационных, спортивных, познавательных целях;

б) заранее намеченный путь следования с указанием основных пунктов;

в) коллективное или индивидуальное посещение музея, достопримечательного места, выставки, предприятия и т. п.; поездка, прогулка с образовательной, научной, спортивной или увеселительной целью;

г) пешие походы по пересеченной местности без специальной подготовки участников.

49. Экскурсионная деятельность это:

а) деятельность по продвижению и реализации турпродукта;

- б) процесс (процессы) активного взаимодействия субъекта (живого существа) с объектом (окружающей действительностью), во время которого субъект целенаправленно воздействует на объект;
- в) организация ознакомления туристов и экскурсантов с экскурсионными объектами в месте временного пребывания без предоставления услуг размещения;
- г) коллективное или индивидуальное посещение музея, достопримечательного места, выставки, предприятия и т. п.; поездка, прогулка с образовательной, научной, спортивной или увеселительной целью.

50. Рекреационный кластер это:

- а) группа географически локализованных взаимосвязанных конкурентоспособных предпринимательских структур, объединенных в технологическую цепочку оказания и реализации рекреационных услуг на базе эффективного использования рекреационного потенциала, тесно взаимодействующих с органами управления, общественными организациями, образовательными, научными учреждениями и т.д.;
- б) объединение нескольких однородных элементов, которое может рассматриваться как самостоятельная единица, обладающая определёнными свойствами;
- в) используемый для отдыха природный участок с ограниченной площадью;
- г) передвижение людей в свободное время в целях **отдыха**, необходимого для восстановления физических и душевных сил человека.

Вопросы к экзамену

1. Формирование сбытовой сети и подбор партнеров по сбыту в практике российских туроператоров.
2. Агентское соглашение: основные положения, требования, стандарты.
3. Нерекламные методы продвижения турпродукта.
4. Стимулирование продаж и пропаганда в туризме.
5. Специфика организации и проведения презентаций в туризме.
6. Организация туризма на постсоветском пространстве.
7. Организация туризма в России.
8. «Закон о защите прав потребителей» в сфере туристского обслуживания.
9. Групповые и индивидуальные туры: технология и особенности реализации.
10. Экскурсионно-познавательные туры.
11. Обучающие туры: технология организации.
12. Спортивно-экстремальный туризм в России и за рубежом.
13. Религиозные и паломнические туры: особенности организации и продвижения турпродукта.
14. Организация детских и молодежных туров.
15. Бизнес-планирование в туризме.
16. Автомобильные перевозки в международном туризме.
17. Железнодорожные перевозки в туризме.
18. Событийный туризм в практике турфирм.
19. Лидеры выездного туризма Российской Федерации.
20. Туроператоры въездного и внутреннего туризма в России.
21. Качество обслуживания в туризме.
22. Развитие делового и конгрессного туризма в России и за рубежом.
23. Культура как основа туристской мотивации.
24. Развитие системы владения отдыхом «таймшер» в России и за рубежом.
25. Самодеятельный туризм как альтернатива коммерциализации туризма.
26. Рекреационная сущность санаторно-курортного дела в России и европейских странах.
27. Перспективы развития туризма в Ростовской области.
28. Анимация в туризме.
29. Современные разработки в области приключенческого и экзотического туризма.

30. Анализ современного состояния международного *рынка туристских услуг*.

Практические задания на экзамен:

1. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: активный туризм, РФ.
2. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: экологический туризм, РФ.
3. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: образовательный туризм, РФ.
4. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: историко-культурный туризм, РФ.
5. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: событийный туризм, РФ.
6. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: лечебно-оздоровительный туризм, РФ.
7. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: пляжный туризм, РФ.
8. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: музейный туризм, РФ.
9. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: школьный туризм, РФ.
10. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: образовательный туризм, РФ.
11. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: деловой туризм, РФ.
12. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: приключенческий туризм, РФ.
13. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: тематический туризм, РФ.
14. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: молодёжный туризм, РФ.
15. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: социальный туризм, РФ.
16. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: индустриальный туризм, РФ.
17. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: культурно-познавательный туризм, РФ.
18. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: семейный туризм, РФ.
19. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: групповой рекреационный туризм, РФ.
20. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: экстремальный туризм, РФ.
21. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: велосипедный туризм, РФ.
22. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: спортивный туризм, РФ.
23. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: инсентив туризм, РФ.
24. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: детский туризм, РФ.

25. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: въездной туризм, РФ.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная литература:

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452072> (дата обращения: 16.03.2020).
2. Морозов, М. А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441186> (дата обращения: 16.03.2020).
3. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09532-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453848> (дата обращения: 16.03.2020).

Дополнительная литература:

1. Сущинская, М. Д. Культурный туризм: учебное пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 157 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/437441> (дата обращения: 16.03.2020).
2. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм: учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 327 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426659> (дата обращения: 16.03.2020).
3. Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование: учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11383-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456687> (дата обращения: 16.03.2020).
4. Константинов, Ю. С. Детско-юношеский туризм : учебное пособие для вузов / Ю. С. Константинов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 401 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07182-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453701> (дата обращения: 16.03.2020).

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
Доступ в ЭБС:

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа www.e.lanbook.com Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа www.biblio-online.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ООО НЭБ Режим доступа www.eLIBRARY.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

Дополнительно:

Портал

www.turist.ru

www.travelwind.ru

www.travel.ru

www.tonkosti.ru

www.votpusk.ru

www.turizm.ru

www.tury.ru

www.kurortmag.ru

www.tours.ru

www.profi.tury.ru

Название

Портал для туристов

Портал для любителей путешествий

Все о туризме и путешествиях

Каталог «Тонкости продаж».

Электронный помощник турагента

Российский туристический сервер

Каталог путешествий

Сервер путешествий для туристов и турфирм

Курортный магазин. Единая курортная сеть по России и Ближнему Зарубежью

Туристический сервер путешествий «100 дорог»

Туристическая система для профессионалов туризма

8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Планы семинарских/ практических занятий:

Тема Контроль и регулирование выполнения проекта 2 часа

Вопросы для обсуждения:

1. Информационная система управления проектами.
2. Разработка системы мониторинга проектных показателей.
3. Виды и методы контроля по показателям проекта.
4. Регулирование выполнения проекта.
5. Технологические документы.
6. Жизненный цикл проекта.

Презентация туристско-рекреационного проекта. Понятие, актуальность и цели презентации проекта. Участники презентации – их роль и функции. Структура презентации. Визуальные и вербальные формы презентаций. Технология организации презентации. Ошибки при разработке презентаций. Понятие «живой» презентации.

Список литературы:

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452072> (дата обращения: 16.03.2020).
2. Морозов, М. А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441186> (дата обращения: 16.03.2020).
3. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09532-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453848> (дата обращения: 16.03.2020).

Тема Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики 2 часа

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие региональных туристско-рекреационных программ.
2. Классификация туристско-рекреационных программ.
3. Порядок подготовки региональных туристско-рекреационных программ.
4. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона.
5. Паспорт программы, цели и задачи программы, проблемная ситуация и тенденции развития туристско-рекреационного комплекса, программные мероприятия, механизм реализации программы, оценка эффективности программы.

Список литературы:

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — 2. Морозов, М. А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441186> (дата обращения: 16.03.2020).
3. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09532-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453848> (дата обращения: 16.03.2020).

Дополнительная литература:

1. Сущинская, М. Д. Культурный туризм: учебное пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 157 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/437441> (дата обращения: 16.03.2020). URL: <https://urait.ru/bcode/452072> (дата обращения: 16.03.2020).
2. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм: учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 327 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426659> (дата обращения: 16.03.2020).
4. Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование: учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11383-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456687> (дата обращения: 16.03.2020).

Тема Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ 2 часа

Вопросы для обсуждения:

1. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования целевых региональных туристско-рекреационных программ.
2. Прямые бюджетные инвестиции, субсидии, дотации.
3. Условия получения бюджетных средств.
4. Методы и приемы подготовки заявок на бюджетное финансирование.
5. Структура заявки, основные разделы, экспертиза.
6. Качественные и количественные критерии оценки проекта при привлечении бюджетных инвестиций на строительство объектов капитального характера.
7. Интегральная оценка эффективности использования средств федерального (регионального, муниципального) бюджета, направляемых на капитальное строительство.

Список литературы:

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —
2. Морозов, М. А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441186> (дата обращения: 16.03.2020).
3. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09532-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453848> (дата обращения: 16.03.2020).

Дополнительная литература:

1. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм: учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 327 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426659> (дата обращения: 16.03.2020).
2. Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование: учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11383-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456687> (дата обращения: 16.03.2020).

Тема Разработка проекта регионального туристско-рекреационного экскурсионного маршрута.

На основе анализа рекреационных ресурсов региона разработать региональный туристско-рекреационный маршрут.

Структура проекта экскурсионного маршрута

- 1.1. Оценка туристско-рекреационного потенциала региона
- 1.2. Рекреационные ресурсы.
- 1.3. Историко-культурное наследие.
- 1.4. Объекты туристского показа в регионе.
- 1.5. Инфраструктура туризма в регионе.
- 1.6. Основные виды туризма в регионе.

Разработка проекта

- 1.1. Цель и задачи проекта
- 1.2. Актуальность, практическая значимость
- Целевая аудитория
- 1.3. Объекты туристского показа проекта.
- 1.4. Составление маршрута экскурсии.
- 1.5. Составление методической разработки экскурсии.

Расчет стоимости проекта.

Список литературы:

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —
2. Морозов, М. А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441186> (дата обращения: 16.03.2020).
3. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09532-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453848> (дата обращения: 16.03.2020).

Дополнительная литература:

1. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм: учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 327 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426659> (дата обращения: 16.03.2020).
2. Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование: учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11383-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456687> (дата обращения: 16.03.2020).
3. Сушинская, М. Д. Культурный туризм: учебное пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сушинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 157 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/437441> (дата обращения: 16.03.2020).

8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к практическому занятию, подготовка к дискуссии, презентации, подготовка доклада, конспектирование изучаемой литературы, аналитический обзор новой литературы по изучаемой теме, написание эссе и др.

Для более углубленного изучения материала задание для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий для самостоятельной работы, по возможности, следует ориентироваться на наглядное представление материала.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;
- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;
- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;
Adobe Photoshop;
Adobe Premiere;
Power DVD;
Media Player Classic.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются электронно-библиотечные системы:

1. Электронно-библиотечная система «Лань»: <https://e.lanbook.com/>
2. Электронная библиотека «Юрайт»: <https://biblio-online.ru/>
3. Научная электронная библиотека:
https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Занятия лекционного типа	Поточная аудитория, оснащенная проекционным оборудованием
Занятия семинарского типа	Аудитория, оснащенная проекционным оборудованием, оснащенная персональными компьютерами, имеющими выход в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»
Самостоятельная работа студентов	Библиотека МГИК, оборудована РС с индивидуальным доступом в Интернет, ЭОС МГИК

11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными

особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель: Князев И.В.